						ETAPA DE FUNDAMENTACIÓN			ETAPA DE CONTEXTUALIZACIÓN			ETAPA DE PROFUNDIZACIÓN				
PERFIL DE EGRESO		RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ÁREA	COMPONENTE	SUBCOMPONENTE	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	CRÉDITOS SUBCOMPONETE	CRÉDITOS COMPONENTE	PORCENTAJE
El egresado del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Corporación Universitaria del Meta – UNIMETA es un profesional que aplica las competencias teóricas y metodológicas de la disciplina en la práctica; lidera, con una mirada estratégica, proyectos y contenidos de comunicación creativos e innovadores que respondan a las dinámicas de los entornos digitales, multimedia e interculturales y que promuevan la transformación social, la sostenibilidad y la equidad; valora, desde una comprensión crítica, el quehacer de la comunicación en la sociedad con especial énfasis en el contexto regional y en la capacidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y mediáticos; y ejerce su profesión con un fuerte compromiso ético, de solidaridad y de respeto por los derechos de la información y la responsabilidad social	"(…) aplica las competencias teóricas y metodológicas de la disciplina en la práctica (…)"	Aplica las teorías, metodologías y enfoques de la comunicación social y el periodismo en la producción de contenidos informativos y narrativos en diversos formatos y plataformas, respondiendo a las necesidades del contexto local, nacional e internacional.	DISCIPLINAR	CONCEPTUAL	TEÓRICO	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN (I) 2	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN II 2		EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN 2					6	21	14%
					TEÓRICO EN CONTEXTO	HISTORIA E INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN 3	DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA 2		SEMIOLINGÜÍSTICA 2	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN 3	SEMINARIO EN COMUNICACIÓN Y CULTURA 3	LEGISLACIÓN EN MEDIOS 2		15		
	"(…) lidera estrategias, proyectos y contenidos de comunicación creativos e innovadores que respondan a las dinámicas de los entornos digitales, multimedia e interculturales y que promuevan la transformación social y la equidad (…)"	Lidera estrategias, proyectos y productos de comunicación creativos e innovadores que integren entornos digitales, multimedia e interculturales para implementar procesos de transformación social y sostenibilidad y promover la equidad en diversos ámbitos de la sociedad.		PRODUCCIÓN EN COMUNICACIÓN	PERIODISMO	REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA 3	GÉNEROS PERIÓDISTICOS (NOTICIA Y ENTREVISTA) 3	GÉNEROS PERIÓDISTICOS (CRÓNICA Y REPORTAJE) 3	PERIODISMO INVESTIGATIVO 3			PERIODISMO ESPECIALIZADO 3		18	82	56%
							EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA 3									
					CREACIÓN DE CONTENIDOS	TALLER DE FOTOGRAFÍA Y REPORTERÍA GRÁFICA 3	TALLER DE REALIZACIÓN SONORA Y RADIO 3	TALLER DE DISEÑO PARA LA COMUNICACIÓN 3	TALLER DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL 3	TALLER DE ANIMACIÓN AUDIOVISUAL 3	TALLER DE MEDIOS ALTERNATIVOS Y COMUNITARIOS 3	TALLER DE COMUNICACIÓN DIGITAL 3	PRÁCTICA LABORAL 6	38		
						COMPRENSIÓN DE LECTURA 2		TALLER DE STORYTELLING Y NARRACIÓN 3	TALLER DE PRODUCCIÓN EDITORIAL 3				COMMUNITY MANAGER 3			
					COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES				ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS 3	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL 3	MARKETING, IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA 3	RELACIONES PÚBLICAS, COMUNICACIÓN Y CRISIS 3	LIDERAZGO 2	14		
					COMUNICACIÓN, CAMBIO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD					COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE 3	EDUCOMUNICACIÓN 3	SEMINARIO DE INNOVACIÓN, DESARROLLO Y SOCIEDAD 3	COMUNICACIÓN Y POLÍTICA 3	12		
	"(…) valora, desde una mirada crítica, el quehacer de la comunicación en la sociedad con especial énfasis en el contexto regional y en la capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y mediáticos (…)"	Analiza críticamente el papel de la comunicación en la construcción de la opinión pública, la cultura y las dinámicas sociales, con especial énfasis en el contexto regional, adaptándose a los cambios tecnológicos y mediáticos para la toma de decisiones fundamentadas en el ejercicio profesional.		INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN		ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA 2	EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES 3		METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I 2	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN II 2	PROYECTO DE GRADO I 3	PROYECTO DE GRADO II 3	15	15	10%
	"(…) ejerce su profesión con un fuerte compromiso ético, de solidaridad y de respeto por los derechos de la información y la responsabilidad social y la sostenibilidad"	Ejerce la comunicación social y el periodismo con un alto sentido ético, promoviendo la responsabilidad social, el respeto por los derechos de la información y la sostenibilidad, garantizando un ejercicio profesional basado en la veracidad, la pluralidad y la transparencia.	SOCIOHUMANÍSTICO	SOCIOHUMANÍSTICO E INTERDISCIPLINAR	ELECTIVAS	ELECTIVA COMPLEMENTARIA I 2	ELECTIVA COMPLEMENTARIA II 2	ELECTIVA COMPLEMENTARIA III 2	ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN I 2	ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN II 2	ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN III 2	ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN IV 2		14	29	20%
					INTERDISCIPLINAR	MATEMÁTICA BÁSICA 2	DERECHO CONSTITUCIONAL Y ADMINISTRATIVO COLOMBIANO 2	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA 2						6		
					MEUM	MEUM I. CÁTEDRA UNIMETA 1	MEUM II. COSMOLOGÍA 1	MEUM III CÁTEDRA DE OCCIDENTE 1	MEUM V CÁTEDRA DE COLOMBIA 1	MEUM VII CÁTEDRA VILLAVICENCIO 1	MEUM IX CÁTEDRA PENSAMIENTO POLÍTICO 1			9		
								MEUM IV CÁTEDRA AMÉRICA 1	MEUM VI CÁTEDRA DEL META 1	MEUM VIII CÁTEDRA SOCIEDAD DEL FUTURO 1						
					CRÉDITOS	18	20	18	20	18	17	19	17	147	147	
					ESPACIOS ACADÉMICOS	8	9	8	9	8	7	7	5	61		