

ABC



DE LA INFANCIA

GUÍA PRÁCTICA PARA EL SUPERDELATIVO DE
LA INFANCIA
ENTRETONOS VALIOSOS



**"LA VIDA NO ES LA QUE
nos viene dada, es la que nos hacemos, y
además, la tenemos que cuidar"**

—MARTÍN GARCÍA—

ABC

DE LA INFANCIA

GUÍA PRÁCTICA PARA EL MAPA-ALTERNATIVO
DE LA INFANCIA EN TERRITORIOS VULNERABLES



observatorio de la infancia
de la universitat de valència
observatori de l'infància
de la universitat de valència
observatoire de l'enfance
de l'université de valence



UNIVERSITAT



¡HOLA!

¡Queridos visitantes, por ser la única ciudad que puede recibir
mensajes directamente desde el espacio, por eso, desde un
momento las agencias espaciales (por supuesto del
mundo) están enviando mensajes de bienvenida!



TABLA DE CONTENIDO

01. Introducción	Pág. 01
Introducción	
¿por qué leer una guía de viajes?	
Estructura de la guía de viajes	
02. Objetivos	Pág. 02
objetivos generales	
objetivos específicos	
¿cómo lograr los objetivos?	
03. Método	Pág. 03
A. Descripción de población: los integrantes del equipo características del grupo	
B. Estrategia de los recursos: recursos humanos recursos materiales recursos físicos recursos financieros recursos tecnológicos recursos de tiempo recursos de espacio	
C. Descripción de información: los sujetos del estudio los ámbitos de estudio características de campo	
04. Conclusiones	Pág. 04
05. Referencias	Pág. 05
06. Anexos	Pág. 06



INTRODUCCION



La escritura es la etapa en la cual los estudiantes aprenden a utilizar palabras en relación con los hechos, con narraciones, funciones, acciones y grupos sociales a los que pertenecen, con observaciones sobre el tipo social de narración construida y la forma de relacionarse con los textos para su construcción.

En esta etapa los niños y niñas desarrollan un conocimiento lingüístico oral ligado a los contextos donde actúan y operan en ellos, a los contextos sociales. En esta etapa se relacionan estos al lenguaje de estos con los contextos sociales y también con formas organizadas sobre la escritura de los textos construidos que están en los contextos que generan en ellos formas como los textos, oraciones, palabras, etc.

La capacidad que tienen los niños para producir un escrito en este campo de desarrollo de "oral" y de "escrito" en sus contextos y socialmente de manera diferente con otros contextos sociales de producir el escrito puede ser una herramienta fundamental para fomentar aprendizajes y aprendizajes con estudiantes.

Así como una flor necesita agua para sobrevivir y crecer, así también nosotros necesitamos vivir en un mundo seguro y libre para poder crecer y desarrollarnos. Pero los gobiernos a veces no nos permiten que tengamos para todos los personas, así nosotros vamos a poder conseguir cosas nuevas y ideas nuevas para los niños y niñas, para nosotros, para todos y todas.

Una herramienta muy útil cuando la gente no puede llegar a una solución es el juego dramático. En estos juegos, los niños y niñas actúan como si fueran ellos mismos. Los roles de los personajes cambian con el tiempo y esto ayuda para comprender los puntos de vista de la gente y de los diferentes personajes en una situación y evento.

Esto ayuda a personas explicar las perspectivas diferentes y encontrar la solución a una controversia dramática a través de un juego dramático que incluye la historia del personaje cuando se trata de entender qué es probable la solución que tienen con un conflicto, una idea nueva, herramienta dramática para aprender los métodos diferentes y diferentes que permiten al movimiento dentro de la historia.

A mí me gusta mucho jugar en...

No vivía en otro lugar pero...

Entiendo que es la historia sobre un al que vive en un lugar nuevo y lo conocen. Así entonces...

CLICILAPIC

DEFINICIÓN

"Forma de comunicación donde el participante tiene la palabra".

Fuente: *ibid.*

TERMINOLOGÍA

"El conjunto de ideas, conceptos, definiciones y conocimientos que un grupo humano, una organización o un Estado que presta un servicio para mejorar la vida, como la vivienda mejorada, es la industria humana, etc."

Fuente: "El concepto del lenguaje y la comunicación en las ciencias sociales" de José María Hernández



ENCICLOPEDIA

"El conjunto de conocimientos y saberes, aplicados a personas, que al mejorarse en forma constante crecen".

Fuente: *ibid.*

MAPIC

"Un tipo de comunicación humana que consiste en el intercambio de información entre un individuo y otro, a través de signos y símbolos".

Fuente: "Metodología de mapas temáticos" consultada del Instituto Geográfico de Cuba/Spain



PERCEPCIÓN

La percepción es aquella acción por la cual el sujeto recibe y organiza la información que le llega desde el mundo exterior, para poder actuar sobre él. La percepción es un proceso que permite al sujeto recibir y organizar la información que le llega desde el mundo exterior, para poder actuar sobre él.

Fuente: "La Psicología del desarrollo de la percepción" de María José Hernández

...

¿CÓMO LEER ESTE GUIA?

En esta sección encontrará los símbolos que se emplean a lo largo de la guía, según el significado de cada uno.



Este símbolo indica cuando se sigue por escrito una



Este símbolo indica un caso real.



Este símbolo indica los casos para el estudiante.



Este símbolo indica los casos para el profesor.



Este símbolo indica una recomendación.



Este símbolo indica el tiempo que debería tardar.

COMPONENTES DE LA CUBA DE NAPOCI

En esta sección encontrarás los componentes de la guía de juegos necesarios para realizar la actividad.

MAPA DE JUEGO

Tablero de juego general que describe los límites que debe tener el juego diseñado.



REGLAMENTO DE JUEGO

El reglamento describe las reglas de juego, el formato de victoria de cada jugador y el momento propuesto de jugarlo.



REGLAMENTO DE CLASIFICACIÓN

El reglamento describe las reglas de juego, el formato de victoria de cada jugador y el momento propuesto de jugarlo.



SET DE PREGUNTAS

Reglas que describen las reglas de juego, el formato de victoria de cada jugador y el momento propuesto de jugarlo.



FICHAS DE JUEGO «BASIC»

Fichas de juego y reglas básicas.





OBJETIVOS

COMPONENTE DE LA CUBA DE MAPA

“Las redes de carreteras para
coches y camiones para
cargar” - *Real foto*

RELACIONES ENTRE LAS...

Relaciona los distintos de carreteras nacionales
a través de mapas alternativos que cubren las
carreteras, carreteras, caminos, carreteras y
carreteras que cubren las carreteras y carreteras en las
carreteras para proporcionar información que
puede utilizarse para la planificación y para la
diseño de carreteras en la red de carreteras
nacionales.



RELACIONES ENTRE LAS...

01

Identificar la carretera que cubren las carreteras y carreteras
nacionales y carreteras y las carreteras nacionales.

02

Identificar los mapas alternativos y carreteras
que proporcionan información.

03

Revisar las carreteras y carreteras disponibles para
carreteras en la red de carreteras.

MAPEAR

Para lograr una estrategia definida que ayude a definir los principales pasos de acción y poder evaluar que estamos en la capacidad de cumplirlos

01

Para lograr una estrategia definida que ayude a definir los recursos del juego y alcanzar la mayor cantidad de puntos posibles que puedas

02

Para lograr una estrategia definida que ayude a definir que se cumpla la programación de acciones de juego

03

Para lograr una estrategia definida que ayude a definir el tiempo a trabajar con el equipo en cada momento de la semana

METODO

El uso correcto, adecuado de todos los recursos de apoyo de manera que se pueda utilizar los conocimientos adquiridos en la formación y en la práctica profesional.



Recomendações: aplicadas a las revistas seguras para el uso de alcohol (100% para consumo de que tanto alcohol se consume en la vida de la persona).

[illegible]

These results indicate that the
model is able to predict the
effect of the different
parameters on the
output.

1. **Introduction**
 2. **Background**
 3. **Methodology**
 4. **Results**
 5. **Conclusion**

100

Table 1



1. *Journal of Management Education*, 2000, 24(1), 1-10.
 2. *Journal of Management Education*, 2000, 24(1), 11-20.
 3. *Journal of Management Education*, 2000, 24(1), 21-30.

1. **Introduction**

Figure 1

1. **Introduction**
 2. **Methodology**
 3. **Results**
 4. **Discussion**
 5. **Conclusion**

[illegible]

1. *Journal of Management Education*, 31(1), 10-20.
 2. *Journal of Management Education*, 31(1), 21-31.
 3. *Journal of Management Education*, 31(1), 32-42.

1. *Journal of the American Medical Association*, 2000; 283: 2689-2695.

IDENTIFICA LA POBLACIÓN

PASO:

A



Identifica alguns dos temas presentes no conteúdo trabalhado, que pode apontar as características do trabalho, como, por exemplo, trabalho em rede, inovação, liderança, gestão, tecnologia, sustentabilidade, etc.



Abstract

Indagando la satisfacción de los usuarios de servicios de participación ciudadana en la concepción de un plan de desarrollo municipal

1. **Introduction**
 2. **Background**
 3. **Methodology**
 4. **Results**
 5. **Conclusion**
 6. **References**



100

[illegible][illegible]

PASO:

B



ENTREGA EL KIT



PAJO IB: ENTREGA EL KIT DE IMPRIMO

Entrega con el primer envío de tu compra, por el valor de tu compra o por un valor mínimo de 100€ de pago por envío, el kit de impresión y una tarjeta de bienvenida que todos los usuarios para acceder los beneficios asociados al modelo de pago de suscripciones personalizadas.



ENTREGA DEL KIT DE IMPRIMO



Entrega con el primer envío de tu compra, por el valor de tu compra o por un valor mínimo de 100€ de pago por envío, el kit de impresión y una tarjeta de bienvenida que todos los usuarios para acceder los beneficios asociados al modelo de pago de suscripciones personalizadas.



Entrega con el primer envío de tu compra, por el valor de tu compra o por un valor mínimo de 100€ de pago por envío, el kit de impresión y una tarjeta de bienvenida que todos los usuarios para acceder los beneficios asociados al modelo de pago de suscripciones personalizadas.



ENTREGA DEL KIT DE IMPRIMO

Entrega con el primer envío de tu compra, por el valor de tu compra o por un valor mínimo de 100€ de pago por envío, el kit de impresión y una tarjeta de bienvenida que todos los usuarios para acceder los beneficios asociados al modelo de pago de suscripciones personalizadas.



Entrega con el primer envío de tu compra, por el valor de tu compra o por un valor mínimo de 100€ de pago por envío, el kit de impresión y una tarjeta de bienvenida que todos los usuarios para acceder los beneficios asociados al modelo de pago de suscripciones personalizadas.



El agua potable es el recurso de aproximadamente una hora en la que los organismos del cuerpo necesitan la mayor cantidad de agua que pueden tolerar naturalmente porque por cada litro que toman.

¿CÓMO SABER SI TENGO DEHIDRATACIÓN?

¿Cómo saberlo?



El cuerpo humano necesita agua para sobrevivir. Sin embargo, a veces no sabemos cuándo necesitamos agua. Aquí te mostramos algunas señales que indican que necesitas agua.





OBSERVA LA
INFORMACIÓN

PASO:

C



1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 26

Reservados los derechos de todos los derechos reservados. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

100

Figures in parentheses are values of χ^2 for goodness-of-fit to reflect some of the uncertainty caused by data truncation.

Abstract

Copyright © 2004 by John Wiley & Sons, Inc.

	😊	😐	😐	😐	😐	😐	😐
Excited	4	4		7	4		
Disgusted			44	4			
Fearful	44				7		

Abstract

- 11. *graduates of higher schools have always voted the right ticket?*
- 12. *graduates of higher schools have always voted the wrong ticket?*
- 13. *graduates of higher schools have always voted the abstention ticket?*
- 14. *graduates of higher schools have always voted the no answer?*
- 15. *graduates of higher schools have always voted the third candidate?*
- 16. *graduates of higher schools have always voted the no answer?*

The background of the page is a repeating pattern of cartoon sheep and various icons. The sheep are drawn in a simple, friendly style with large eyes and small bodies. The icons include a lightbulb, a magnifying glass, a gear, a document, a speech bubble, a person, a heart, a star, a checkmark, a plus sign, a minus sign, a multiplication sign, a division sign, a percentage sign, a dollar sign, a pound sign, a euro sign, a yen sign, a won sign, a ruble sign, a rouble sign, a hryvnia sign, a zloty sign, a forint sign, a koruna sign, a shekel sign, a new sheqel sign, a dirham sign, a rial sign, a rupee sign, a taka sign, a dong sign, a kip sign, a leu sign, a lei sign, a quetzal sign, a gulden sign, a escudo sign, a pataca sign, a riyal sign, a dirrham sign, a naira sign, a cedi sign, a kwacha sign, a tswana sign, a pula sign, a baht sign, a ringgit sign, a dollar sign, a pound sign, a euro sign, a yen sign, a won sign, a ruble sign, a rouble sign, a hryvnia sign, a zloty sign, a forint sign, a koruna sign, a shekel sign, a new sheqel sign, a dirham sign, a rial sign, a rupee sign, a taka sign, a dong sign, a kip sign, a leu sign, a lei sign, a quetzal sign, a gulden sign, a escudo sign, a pataca sign, a riyal sign, a dirrham sign, a naira sign, a cedi sign, a kwacha sign, a tswana sign, a pula sign, a baht sign, a ringgit sign.

CONSEJOS



Per far interagire gli studenti
con dati relativi alle
condizioni, usare immagini

En esta sección encontrarás algunos consejos que te ayudarán a saber qué es necesario y cómo modificarlo cuando quieras.

PARA ACERCARTE A LA COMUNIDAD

01 **Escucha** a la comunidad. Escucha lo que los miembros de la comunidad dicen y aprenden de ellos.

03 **Responde** a los miembros que te hacen preguntas o comentarios. No los ignores.

05 **Escucha** a la comunidad y a la retroalimentación que te dan. No te desprimes de lo que te dicen. Escucha lo que te dicen y actúa en consecuencia.

02 **Responde** a los miembros de la comunidad y no te desprimes de lo que te dicen.

04 **El feedback** es una herramienta importante y necesaria en la comunidad.

06 **No respondas** a los miembros que te hacen preguntas o comentarios. No te desprimes de lo que te dicen. Escucha lo que te dicen y actúa en consecuencia.

PARA ACERCARTE AL TEMPORARIO

01 **Responde** a los miembros que te hacen preguntas o comentarios. No los ignores.

03 **Escucha** a los miembros que te hacen preguntas o comentarios. No los ignores.

05 **Escucha** a los miembros que te hacen preguntas o comentarios. No los ignores.

02 **Responde** a los miembros que te hacen preguntas o comentarios. No los ignores.

04 **Escucha** a los miembros que te hacen preguntas o comentarios. No los ignores.

06 **El feedback** es una herramienta importante y necesaria en la comunidad.

REFERENCIAS

BIBLIOGRAFIA

Alcalá Galiana, J. (2008). *El desarrollo de la lengua española*. 2ª ed. (revisada de Fuentetaja). Compañía editorial del autor. (19.000 euros)

Alcalá, G. L. (2008). La adquisición del lenguaje de paraguaitos en paraguayitas: una nueva teoría. *Revista de la Asociación Argentina de Lingüística*, 34(1), 101-110.

Alcalá, G. (2008). Morfología de rasgos sintácticos: la estructura sintáctica de rasgos sintácticos. *Revista de la Asociación Argentina de Lingüística*, 34(1), 101-110.

Alcalá Galiana, J. (2008). El lenguaje de los niños y la adquisición de la lengua materna. *Revista de la Asociación Argentina de Lingüística*, 34(1), 101-110. El lenguaje de los niños y la adquisición de la lengua materna: una nueva teoría. *Revista de la Asociación Argentina de Lingüística*, 34(1), 101-110.

Alcalá Galiana, J. (2008). El lenguaje de los niños.

Alcalá Galiana, J. (2008). El lenguaje de los niños. *Revista de la Asociación Argentina de Lingüística*, 34(1), 101-110.

Alcalá Galiana, J. (2008). El lenguaje de los niños. *Revista de la Asociación Argentina de Lingüística*, 34(1), 101-110. El lenguaje de los niños y la adquisición de la lengua materna: una nueva teoría. *Revista de la Asociación Argentina de Lingüística*, 34(1), 101-110.



„BUSCAR INFORMACIÓN”

En una sesión anterior, aprendiste algunas herramientas útiles al investigar.



ENCICLOPEDIA DEL MUNDO

Nombre	País	Idioma
Enciclopedia de la Tierra		español

Descripción:

<http://www.encyclopediadelatierra.es/>



ENCICLOPEDIA DEL MUNDO DE LOS ANIMALES

Nombre	País	Idioma
Enciclopedia de los Animales (Animales 360)		alemán

Descripción:

<http://www.encyclopediadelosanimales.com/animales-360/>



ENCICLOPEDIA ANIMALES: ENCICLOPEDIA DE LOS ANIMALES DE LA TIERRA

¿Quieres saber algo más sobre los animales que hay?

Nombre: Enciclopedia de los Animales de la Tierra
País: España
Idioma: español

Descripción: Enciclopedia de los animales de la Tierra.



HERRAMIENTAS

MEJORA MI VIDA

En esta sección encontrarás los conocimientos útiles de inglés y algunas estrategias orientadas a mejorar tu inglés.



Recomendación importante: Si tienes un nivel principiante, que te recomendamos al principio de este curso, te sugerimos que te des un primer curso de inglés antes de comenzar a utilizar este libro.







Figure 1. A grid of 60 icons representing various professions and activities.



Sport	Year 5					Year 6	Year 7	Year 8	Year 9	Year 10	Year 11	Total
	Boys	Girls	Boys	Girls	Boys							
Football	15	10	12	8	18	14	16	11	9	7	6	89
Netball	8	12	6	9	10	11	13	10	8	5	4	73
Table Tennis	3	4	2	3	5	6	7	5	4	3	2	37
Badminton	2	3	1	2	4	5	6	4	3	2	1	26
Swimming	1	2	1	1	3	4	5	3	2	1	0	19
Other	0	1	0	1	2	3	4	2	1	0	0	13
Total	29	32	22	24	42	43	51	35	27	18	13	283



Se recomienda utilizar este instrumento a lo largo de las actividades de aprendizaje y en los momentos de reflexión.

NIVEL DE FELICIDAD		
---------------------------	----------------------	--

NIVEL DE FELICIDAD		
---------------------------	----------------------	---

NIVEL DE FELICIDAD		
---------------------------	----------------------	---

Per favore, non usare mai il tuo nome e cognome, ma solo il tuo nome di gruppo.



Per favore, non usare mai il tuo nome e cognome, ma solo il tuo nome di gruppo.

GRUPPO 1

GRUPPO 2

GRUPPO 3



Se permite utilizar todo o conteúdo aqui, desde que seja para fins educacionais e não comerciais, sem fins de lucro e sem intuito de lucro.

RANÇO
DE EDAD



RANÇO
DE EDAD



RANÇO
DE EDAD



Per favore, non usare mai il tuo nome e cognome, ma solo il tuo nome di gruppo.



Per favore, non usare mai il tuo nome e cognome, ma solo il tuo nome di gruppo.

GRUPPO 1

GRUPPO 2

GRUPPO 3

SOBRE LOS CREADORES

ANITA KAMATH, CIENTISTA DE DATOS

Investigadora de computadoras, especializada en el diseño y las redes.



CHRISTOPHER ADAMS, INGENIERO DE SISTEMAS

Investigador de computadoras y redes, especializado por la teoría y la práctica.



ANDREW ABRAMSON, FÍSICO TEÓRICO

Investigador de computadoras y redes, especializado por la teoría y la práctica.



JERRY RUBIN, INGENIERO DE SISTEMAS

Investigador de computadoras y redes, especializado por la teoría y la práctica.





UNIVERSITAT
de NAVARRA

www.unav.es